



¿Qué es Hot Sale?:

- Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico que se organiza desde el 2014.
- El Hot Sale, junto con el CyberMonday, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- Esta nueva edición del Hot Sale se realizará el 10, 11 y 12 de mayo, donde más de **900** marcas líderes, realizarán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías Electro y Tecno; Viajes; Muebles, Hogar y Deco; Indumentaria y Calzado; Deportes y Fitness; Alimentos y Bebidas; Cosmética y Belleza; Automotriz; emprendedores; servicios; Bebés y Niños y Varios; para todas aquellas personas que realicen sus compras en forma online.

Objetivo de Hot Sale:

- Que cada vez más usuarios accedan gracias a Hot Sale a productos y servicios en 13 categorías de más de **900** marcas, de una manera fácil, cómoda y segura. Este año se suma una nueva sección especial "emprendedores" y servicios.
- Este tipo de iniciativas ayudan a desarrollar el comercio electrónico y los consumidores están cada vez más satisfechos con las compras online.

Web oficial: para consultar las páginas web adheridas

www.hotsale.com.ar

Novedades en la web:

- **MegaOfertas:** Serán más de 14.000 ofertas y promociones, que tendrán por objetivo acercar a los consumidores oportunidades imperdibles. Éstas se podrán encontrar en la web durante todo el evento.
- **MegaOfertas Bomba:** Se realizará una vez por día, durante los tres días de evento y serán descuentos especiales en varias categorías. Las MegaOfertas Bomba estarán disponibles **sólo por una hora y/o hasta agotar stock** y serán ofertas superadoras que se encontrarán en la web

durante el 10,11 y 12 de mayo a las 12 del mediodía.

- **Horas sorpresa:** Integrarán ofertas agrupadas **por categorías**. Las mismas tendrán una hora de duración y aparecerán durante distintos momentos del día. El evento contará con una Horas Sorpresas por categoría y las podrán encontrar en la web oficial del evento 3 o 4 veces al día.
- **Solidaridad:** Esta es la nueva categoría de la edición 2020 que estará disponible durante los 3 días de evento. Tuvo su debut durante Hot Sale 2020 y su gran funcionamiento impulsó a sumar esta categoría permanentemente en este tipo de eventos. La misma se generó para brindar a los usuarios la posibilidad de aportar su "granito de arena" en la causa con la que se sientan más identificados. Participarán del evento ONG y Asociaciones Civiles de alcance nacional que abordan problemáticas como Salud, Niñez, Hambre, Comunidades Vulnerables, problemáticas de Vivienda y problemáticas Sociales.
- **Nuevas Categorías:** Emprendedores y Servicios, con un foco específico que buscó CACE al respecto de dar apoyo a este sector en este momento.
- **Los más clickeados:** Cuando un usuario haga click en el buscador dentro de cualquier página del sitio oficial encontrará un acceso a un listado de megaofertas más clickeadas de la categoría donde se encuentre y en algunas páginas banner de una "novedad exclusiva" de las marcas participantes, que llevará a una landing con texto y video con información acerca del producto.
- **Tu Actividad:** los usuarios podrán visualizar todos sus clicks en un solo lugar
- **Tus Favoritas:** Los usuarios podrán guardar las MegaOfertas que más les gusten, para no perderlas de vista y poder volver a ellas cuando deseen.
- Algunas marcas compartirán durante 3 días novedades exclusivas para los usuarios

Empresas participantes:

En esta edición contamos con más de 900 empresas, un 28% de empresas más que Hot Sale 2020. Son más de 234 las marcas que se suman a la acción de este año por primera vez.

Plazas

184 son las empresas radicadas en el interior del país. Respecto del Hot Sale 2020 es un 13% (*empresas del interior 2020: 140*) más las empresas del interior que participan.

Fiscalización

- El proceso de fiscalización de ofertas se realiza en conjunto con la Facultad de Cs Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) - Carrera Sociología.
- Este labor lo realizamos desde hace 7 ediciones para ofrecer una buena experiencia de compra. Como todos los años, apostamos a llevar adelante la fiscalización de forma correcta garantizando una excelente experiencia para el usuario.
- La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires comienza a relevar precios 15 días antes del evento tomando una muestra de las marcas participantes.
- Aquellas marcas que verifiquen incumplimientos tendrán la siguiente **penalización:**
 - **Serán borrados del sitio oficial de la acción, por un período de dos horas, aquellos logos de las marcas que incrementen el precio de lista en alguno o algunos de sus productos participantes de la acción**, en forma simultánea a la notificación formal.
 - Si transcurrido dicho período, la marca no corrige la infracción, el logo seguirá fuera del sitio de la acción hotsale.com.ar.
- Para complementar la labor de la UBA, desde CACE estamos trabajando en un sistema, que levantará información de las páginas de las marcas participantes de modo automático. El desarrollo se encuentra en una fase inicial, pero permitirá ampliar la base de fiscalización para seguir apostando a eventos cada vez más exitosos.

Números de eCommerce en Argentina

Durante el 2020, según el estudio anual que realizó la CACE junto a Kantar TNS, la compra de productos a través de internet se convirtió en una opción cada vez más utilizada por los argentinos: registrando un **crecimiento en facturación del 124%**. Cabe destacar que, además, **se sumaron más de 1.2 millones de nuevos compradores online**.

Números de CyberMonday 2020 (último evento de ventas online)

El evento alcanzó una **facturación de más de \$20.800 millones** de pesos argentinos. Esto equivale a **\$288 millones de pesos por hora** y un total de 3,4 millones de transacciones en 3 días, que representa un **crecimiento de 76% en facturación** en comparación con el CyberMonday 2019. Durante las 72 hs del evento **se vendieron 6 millones de productos**, En promedio, se **vendieron 1.412 productos por minuto**. El ticket promedio creció un 9%, alcanzando los \$ 6.143

Más de 3,5 millones de argentinos navegaron el sitio oficial en búsqueda de las mejores ofertas.

¿Cómo aprovechar al máximo el Hot Sale?

Antes de la compra

- Registrarse en el sitio de CyberMonday para estar entre los primeros en recibir novedades.
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, Twitter y Facebook para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento.
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés).
- Por seguridad, acceder a las tiendas que participan del evento únicamente a través del sitio de CyberMonday.
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos, casos tienen stock limitado.
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante el CyberMonday y utilizarlo para organizar las compras.
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore.

Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.
- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.

Medidas de seguridad al realizar una compra

Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- **Siempre ingresar a las marcas adheridas al evento a través de la web oficial de Hot Sale:** esto asegura que no es una página falsa
- **Qué mirar en la pantalla**
 - En la parte inferior derecha de la pantalla, al lado del símbolo de Internet, tenés que encontrar un candado amarillo. Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en la home.
 - la URL de la página empieza con https://, estás en una página segura; si la URL empieza con http://, la página no es segura.

- Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en la home.

- **Datos del vendedor**

Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.

Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que sino, se lo considera un sitio ilegal.

- **Prácticas a tener en cuenta**

Verificar que la URL sea correcta.

Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.

A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.

Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.

Redirecciones: No es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tiene ningún valor.

Acerca de CACE

Acerca de CACE:

Desde 1999, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integra y potencia a toda la cadena de valor del sector, constituyéndose como actor clave del ecosistema. Genera un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad. Ser SOCIO de CACE, te permite acceder a muchos beneficios.

Si querés recibir más información, escribinos a: socios@cace.org.ar.

#impulsandolaeconomíadigital

Sitios oficiales de información sobre CACE

Más información: www.cace.org.ar

Sitio Web HotSale: <https://www.hotsale.com.ar/>

Facebook: <https://www.facebook.com/hotsalearg>

Twitter: <https://twitter.com/hotsalearg>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotsalearg/>

YouTube: www.youtube.com/user/CACEARG

Contactos de prensa



Camila Sabbione | Ejecutiva de Cuentas PR | csabbione@mazalan.com.ar | +54 (911) 3657-7731

Belén De León Represas | Asistente de Cuentas PR | bleon@mazalan.com.ar | +54 (911) 3382-8182